



แผนพัฒนาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะที่ 12 (ปีพ.ศ. 2560–2564)

แผนปฏิบัติการคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

ประจำปีงบประมาณ 2564

งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ
คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	2
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis	6
แผนกลยุทธ์ทางการเงิน	8
ความสอดคล้องของปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด	13
แผนที่ยุทธศาสตร์คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี (Strategy map)	15
แผนพัฒนาของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO	25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก MOC	26
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ	32
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing	32
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย Income	34
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	34
ตัวชี้วัดที่ผลักดันวิสัยทัศน์คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	36
สรุปโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์	37

ยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปรัชญาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

“พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อผลิตบุคลากรด้านสัตวศาสตร์ ให้มีทักษะ ใฝ่รู้ สู้งาน คิดเป็น ทำเป็น มีภาวะผู้นำ คุณธรรมและจริยธรรม”

วิสัยทัศน์ ของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

“เป็นคณะที่มีความเป็นเลิศทางด้านสัตวศาสตร์ในระดับชาติ”

ความเป็นเลิศ ทางด้านทักษะวิชาชีพ ด้านการยอมรับ

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ คือ

1. ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าทั้งปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาเป็นไปตามแผนที่วางไว้
2. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. ผลงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
4. จำนวนผลงานการบริการวิชาการ/องค์ความรู้ด้านสัตวศาสตร์สู่ชุมชน
5. พาร์มปศุสัตว์ได้รับมาตรฐานจากหน่วยงานที่รับรอง

อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

“สามัคคี สู้งาน ชำนาญทักษะ มีภาวะผู้นำ ยึดมั่นคุณธรรม ล้ำเลิศวิชาการ”

ค่านิยม

- Freedom มีความเป็นอิสระทางวิชาการและความคิด
- Attitude มีทัศนคติที่ดี

- **Sustainable** สร้างความยั่งยืน
- **Transformable** ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถในการ และวิชาชีพทางด้านสัตวศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพัฒนาทางด้าน การผลิตสัตว์
2. เพื่อสร้างและพัฒนาผลงานวิจัยด้านสัตวศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
3. เพื่อให้การบริการวิชาการและความร่วมมือด้านการผลิตสัตว์แก่ชุมชน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้นักศึกษา บุคลากร ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส และตรวจสอบได้
6. เพื่อพัฒนางานฟาร์มสัตว์ และวิสาหกิจให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และก่อเกิดรายได้

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้มีการปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ ในฟาร์มของคณะฯ ควบคู่กับการสอนภาคทฤษฎี เพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถในการ และวิชาชีพทางด้านสัตวศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพัฒนาทางด้าน การผลิตสัตว์
2. บูรณาการวิจัยด้านสัตวศาสตร์ เพื่อประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และบริการวิชาการ พัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
3. ให้บริการวิชาการและความร่วมมือด้านการผลิตสัตว์แก่ชุมชน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งระดับชาติ และนานาชาติ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยผ่านกิจกรรมนักศึกษาในโครงการต่าง ๆ เช่น ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะมุ่งเน้นให้นักศึกษาที่มาจากภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศทำกิจกรรมร่วมกันและร่วมกับบุคลากรเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นลานนาร่วมกัน ด้านการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง โดยผ่านกิจกรรมการอนุรักษ์และการประกวดสัตว์ ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมโครงการ Smart farm

5. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายของงานและการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยคณะกรรมการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน
6. พัฒนางานฟาร์มปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับระบบมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ มาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ และพัฒนาการแปรรูปผลผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิต เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และก่อเกิดรายได้

แนวทางการบริหารจัดการ ของคณบดีคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย

เป้าหมายในการดำเนินงานของคณะ 6 พันธกิจ

การเรียนการสอน

1. ผลิตบัณฑิตที่คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ ให้เป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญ (Hard Skill) ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
2. พัฒนาและเปิดสอนหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สัตวศาสตร์ พร้อมทั้งสร้างจุดแข็งให้กับหลักสูตรที่มีอยู่ โดยการปรับปรุงเนื้อหารายวิชาให้ตรงกับสถานการณ์ปัจจุบัน เน้นการสอนแบบทฤษฎีและปฏิบัติงานจริงจากฟาร์มปศุสัตว์ และหน่วยงานที่มีความร่วมมือ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสื่อการสอนทันสมัยสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
4. ส่งเสริมความร่วมมือกับสถานศึกษาต่าง ๆ พร้อมทั้งพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้จำนวนรับเข้านักศึกษาเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
5. พัฒนาและผลักดันระบบประกันคุณภาพการศึกษาของระดับหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนักศึกษาให้พัฒนา Soft Skill ที่สอดคล้องในศตวรรษที่ 21
2. ส่งเสริมและสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาขาดแคลนทุนทรัพย์ และทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียง
3. พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่า ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลข่าวสาร

วิจัยและบริการวิชาการ

1. ส่งเสริมและพัฒนาทีมวิจัยทางด้าน Smart Farm , เทคโนโลยี, Zero waste ให้สอดคล้องและสนองตบนโยบายมหาวิทยาลัยและรัฐบาล
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์จัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยจากทุกแหล่งทุน
3. พัฒนาคณะฯ เพื่อรองรับการสู่มหาวิทยาลัยในกลุ่ม 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. จัดตั้งสถานบริการวิชาการด้านสัตวศาสตร์ และสนองงานโครงการพระราชดำริ

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบแวดล้อม

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม (แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม)
2. ส่งเสริมและเสนอสร้างมาตรการนำเศษไม้ ใบหญ้า และนำของเสียจากฟาร์มปศุสัตว์มาใช้ประโยชน์และก่อให้เกิดรายได้
3. สนับสนุนและรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย Go Eco University

การบริหารจัดการ

1. วางแผนเชิงยุทธศาสตร์อย่างมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาคณะฯให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
2. บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งผลงานที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัด OKRs (Objectives Key Results)
3. พัฒนาระบบการติดตามผลการพัฒนาตนเอง และการประเมินผลการปฏิบัติงาน
4. พัฒนาและผลักดันระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านสำนักงานสีเขียว Green office

การหารายได้

1. เสริมสร้างและพัฒนาโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการโครงการผลิตปศุสัตว์ปลอดภัย-ปศุสัตว์อินทรีย์
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลิตภัณฑ์จากฟาร์มปศุสัตว์ เพื่อก่อให้เกิดรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการทั้งด้านการให้เปล่าและสร้างมูลค่าที่เป็นตัวเงิน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

จุดแข็ง S

1. เป็นคณะที่มีการบริหารจัดการหลักสูตรที่แยกสาขาวิชาเอกชัดเจน
2. คณะมีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน
3. มีทรัพยากรที่พร้อมในการสนับสนุนการเรียนการสอน เช่น เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ และฟาร์มปศุสัตว์
4. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิสอง และมีความชำนาญเฉพาะด้าน
5. มีงบประมาณเพียงพอในการสนับสนุนบุคลากรเพื่อพัฒนาตนเอง

จุดอ่อน W

1. ขาดการทำงานเป็นทีม
2. ขาดการจัดทำแผนธุรกิจทางด้านงานฟาร์ม ทำให้การบริหารงานไม่มีประสิทธิภาพ (ปรับปี 61)
3. การบริหารงานบุคคลไม่เต็มประสิทธิภาพ
4. ขาดกลไกในการขับเคลื่อน และพัฒนางานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ (ปรับปี 61)
5. กลไกการบริหารจัดการเครื่องมือ/อุปกรณ์ชั้นสูงไม่เต็มประสิทธิภาพ
6. กระบวนการจัดการเรียนการสอน ยังไม่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

โอกาส O

1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับทางด้านการเกษตร
2. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาคเอกชนและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพสัตวศาสตร์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. ความต้องการด้านอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น
4. การทำการเกษตรปลอดภัยได้รับความสนใจมากขึ้น
5. ภาครัฐมีนโยบายในการสนับสนุนและส่งเสริมด้านปศุสัตว์
6. ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมทางด้านการวิจัยร่วมกับเอกชนเพิ่มมากขึ้น
7. ตลาดต่างประเทศให้ความสนใจทางด้านสินค้าเกษตรเพิ่มมากขึ้น

อุปสรรค T

1. จำนวนผู้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลง
2. มีสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น
3. การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยไม่คล่องตัว
4. ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ หอสมุดที่ทันสมัย ที่ดินและสิ่งก่อสร้างลดลง
5. การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยี
6. การเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ (Climate change)

แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2564

1. กลยุทธ์ทางการเงินของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าหมายกลยุทธ์ทางการเงิน

1. บริหารการเงิน พัสดุ และบัญชีกองทุน เงินบริจาค จากงบประมาณรายได้คณะ โดยเกณฑ์ ฟังรับ-ฟังจ่าย โดยเบิกจ่ายจาก ระบบ Financial System เพื่อสนับสนุนภารกิจและกลยุทธ์ของคณะ
2. บริหารงานฟาร์มโดยใช้เงินรายได้คณะ เพื่อสนับสนุนภารกิจงานฟาร์มให้มีประสิทธิภาพ
3. บริหารการเงินโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้โดยมีการวางแผนการใช้จ่ายเงินการตรวจสอบการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในองค์กร

กลยุทธ์ด้านการเงินในการเพิ่มรายได้

1. ประชาสัมพันธ์การเรียนการสอนของคณะสัตวศาสตร์ฯ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา
2. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการจัดการงานฟาร์มของคณะฯ ปรับปรุงระบบฟาร์มให้ได้มาตรฐาน วางแผนพัฒนางานฟาร์มเพื่อเพิ่มรายได้
3. เพิ่มจำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย
4. เพิ่มและสนับสนุนให้บุคลากรในคณะ ทำงานวิจัยและก่อให้เกิดรายได้
5. ปรับปรุงสถานที่จัดจำหน่ายสินค้าของคณะสัตวศาสตร์ฯ เพื่อหารายได้
6. เพิ่มผลิตภัณฑ์ของคณะฯ จัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้

กลยุทธ์ด้านการเงินในการลดรายจ่าย

1. การใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย
2. บริหารจัดการค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบรวมศูนย์เพื่อลดค่าใช้จ่าย
3. หาแหล่งวัสดุที่มีราคาถูกโดยคงคุณภาพเดิม
4. ปรับปรุงระบบการผลิตเพื่อลดการสูญเสีย
5. ใช้ระบบ reuse, reduce

2. สถานภาพปัจจุบันด้านการเงินของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

จุดแข็ง (Strengths)

1. มีเอกสารการเบิกจ่ายครบถ้วนถูกต้อง
2. เบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อบังคับต่าง ๆ ตามที่กำหนด
3. การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินและรายได้ ใช้ระบบ Financial System ทำให้การเบิกจ่ายเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและรวดเร็วยิ่งขึ้น
4. มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินและระบบสารสนเทศทางการเงิน สามารถรายงานให้ผู้บริหารทราบ และบุคลากรทราบได้ทุกวัน

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ขาดการวางแผนการใช้เงินในโครงการสนองประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ
2. ขาดการติดตามประเมินผลและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ
3. ขาดการประเมินผลการดำเนินงานแสวงหาแหล่งเงิน

โอกาส (Opportunities)

1. หน่วยงานภาครัฐมีโครงการฝึกอบรมบุคลากร ให้ความรู้ความเข้าใจในระเบียบการปฏิบัติงาน
2. มหาวิทยาลัยมีระบบการบันทึกข้อมูลทางการเงินและบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ ทันสมัย เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน
3. จัดให้มีการประชุมผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดประชุมเพื่อติดตามแสวงหาทรัพยากรทางการเงิน

อุปสรรค (Threats)

1. ภาระงานในหน้าที่และความรับผิดชอบการทำงานค่อนข้างมาก
2. ระบบ Net Work ของมหาวิทยาลัยขัดข้องบางครั้ง ทำให้มีปัญหาในการทำงาน
3. แนวทางการปฏิบัติงานด้านการบัญชีและระเบียบการเบิกจ่ายของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง

3. แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีเงินรายได้ ซึ่งมาจากค่าลงทะเบียนของนักศึกษา รายได้จากค่าบำรุงนักศึกษา รายได้จากนักศึกษาทดลองเรียน รายได้จากงานฟาร์มของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี รายได้จากการบริการวิชาการ (การวิเคราะห์ตัวอย่างฯ) รายได้จากโครงการความร่วมมือของคณะสัตวศาสตร์ฯ และหน่วยงานภายนอก โดยมีแผนรับเงินดังนี้

แหล่งเงิน	ปีงบประมาณ				
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
งบประมาณแผ่นดิน					
- งบดำเนินงาน	0	0	0	0	0
เงินรายได้	6,725,500	7,350,000	7,350,000	8,000,000	8,000,000

4. แนวทางการบริหารงบประมาณ

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีแนวทางในการบริหารงบประมาณ โดยบริหารงบประมาณตามนโยบายของมหาวิทยาลัย เพื่อสนองยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และบริหารงบประมาณตามมติคณะกรรมการประจำคณะสัตวศาสตร์ฯ ดังนี้

1. บริหารงบบุคลากรไม่ควรเกิน 50% ของงบประมาณทั้งหมด
2. บริหารงบดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 35%
3. บริหารงบเงินอุดหนุนไม่น้อยกว่า 10%
4. บริหารงบอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า 5%

แนวทางการวางแผนการใช้จ่ายเงิน

ในการจัดสรรเงินรายได้ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ด้าน เพื่อสนองตอบต่อภารกิจโดยการจัดสรรงบประมาณคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ และจัดสรรเพิ่มขึ้นตามภารกิจที่เพิ่มขึ้นที่สามารถดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณนั้น ๆ ทั้งนี้ การจัดสรรงบดังกล่าวจะต้องสนับสนุนงบประมาณด้านอื่น ๆ ดังนี้

นโยบายการบริหารงาน คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	เปอร์เซ็นต์การจัดสรรงบประมาณ
1. มุ่งเน้นการบริหารขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO	5%
2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพด้านสัตวศาสตร์ มีการเรียนการสอนที่ทันสมัย การให้บริการทางการวิจัย นวัตกรรม มุ่งเน้นงานวิจัยที่ส่งเสริมสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร การให้บริการทางวิชาการ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตวศาสตร์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมให้คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นที่รู้จัก มีระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	60%
3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	5%
4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	5%
5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย เพื่อพัฒนางานฟาร์มปศุสัตว์ให้สามารถสร้างรายได้ และสนับสนุนการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อที่จะพัฒนานวัตกรรมและวิสาหกิจ เพื่อเพิ่มรายได้ของคณะฯ และยังเป็นแหล่งบ่มเพาะความรู้ให้กับนักศึกษา	20%
6. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของคณะฯ	5%

แนวทางการจัดสรรงบประมาณดังนี้

1. งบเงินรายได้ การจัดสรรแบ่งตามความจำเป็นเพื่อใช้ในการเรียนการสอนตามความต้องการ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเพิ่มความรู้แก่บุคลากรของคณะฯ และงานฟาร์มของคณะฯ ซึ่งมีหลักการในการจัดสรรเงินดังนี้

งบดำเนินงาน

- ค่าจ้างเหมาคนงานเกษตร จัดสรรไว้ที่งานฟาร์ม
- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี

- ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษาสีพท์ จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี
- ค่าจ้างเหมารักษาความปลอดภัย จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี
- ค่าซ่อมครุภัณฑ์ จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี
- ค่าเดินทางไปราชการ จัดสรรให้สายวิชาการและสายสนับสนุน ตามที่ผู้ปฏิบัติงานจริงในปีงบประมาณนั้น ๆ ค่าใช้จ่ายต่อหัวคนละ 5,000 บาท
- ค่าวัสดุ จัดสรรให้งานฟาร์ม (ฟาร์มสุกร, ฟาร์มสัตว์ปีก, ฟาร์มโคนมและโคเนื้อ) และห้องปฏิบัติการวิเคราะห์อาหารสัตว์ และสำนักงานคณบดี อิงตามภารกิจ
- ค่าวัสดุ จัดสรรให้เกี่ยวกับงานการเรียนการสอน อิงตามภารกิจ
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี ใช้กรณีที่หน่วยงานย่อยอื่น ๆ มีเหตุจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องใช้เงิน เพื่อสำรองไว้ใช้ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนฉุกเฉิน

2. งบรายได้ จัดสรรให้ตามยุทธศาสตร์ 6 ด้านของคณะฯ โดยขึ้นอยู่กับภาระงานของแต่ละภารกิจ ซึ่งเน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้มากขึ้น และมีการจัดสรรเงินรายได้ส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองของคณะฯ เพื่อพัฒนาคณะฯ และเน้นจัดสรรให้แก่งานฟาร์มของคณะฯ เพื่อพัฒนางานฟาร์มให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

5. การจัดทำฐานระบบข้อมูลทางการเงิน

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินโดยใช้ระบบ Financial System ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และระบบฐานข้อมูลทางการเงิน ผ่านทางเว็บไซต์ของคณะฯ <http://www.as.mju.ac.th/OLD/AnFinance/index.php> สามารถรายงานผลการใช้จ่ายเงิน และจัดทำรายงานผลการใช้จ่ายเงินทุกวัน เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะฯ สำหรับใช้ในการตัดสินใจเพื่อการบริหาร

6. การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงิน

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีนโยบายจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงินทุก ๆ เดือน เสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะฯ ซึ่งคณะกรรมการประจำคณะฯ จะช่วยตรวจสอบการใช้จ่ายเงินให้มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้

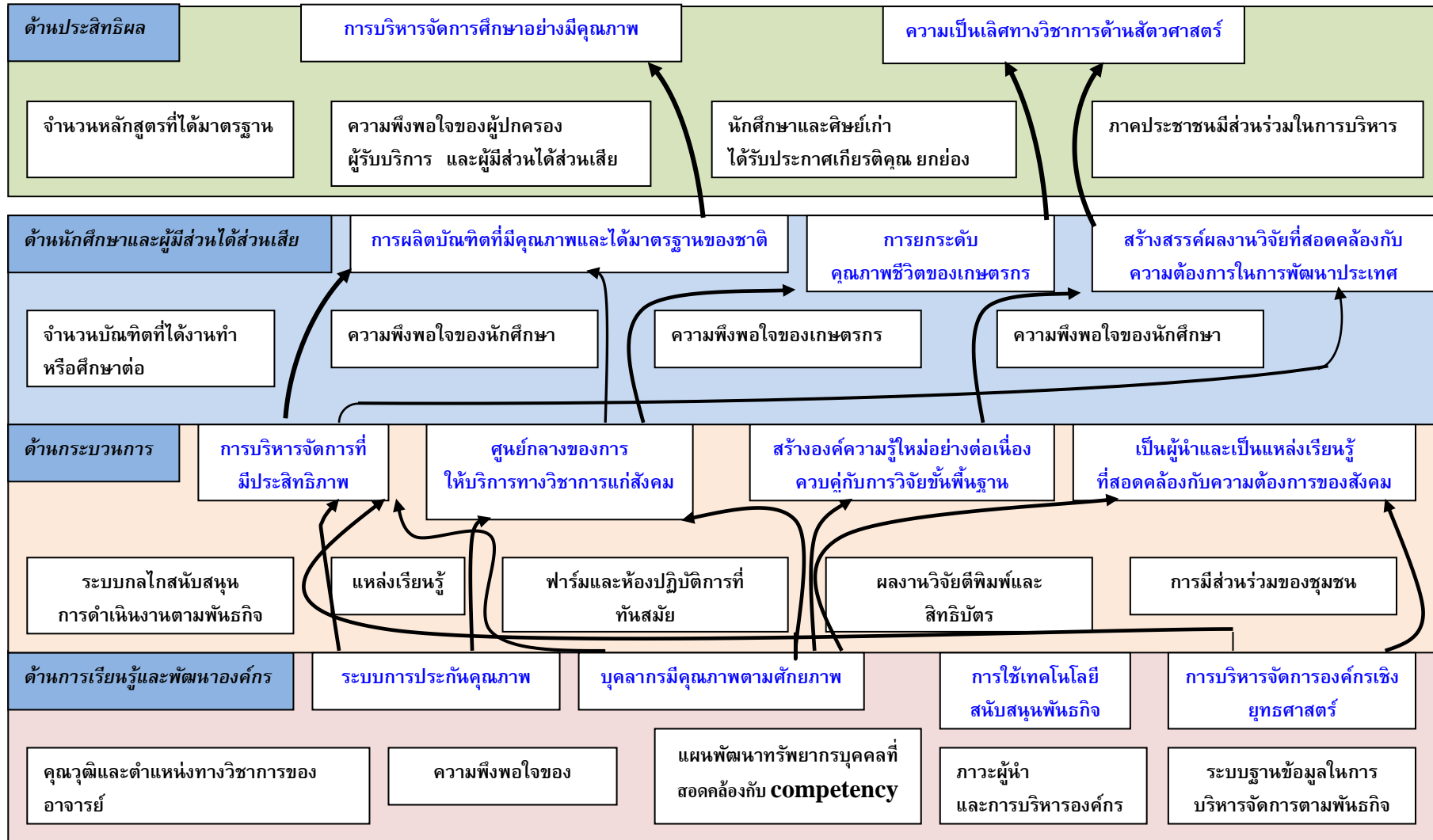
ตารางแสดงความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่าง

แผนพัฒนาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) กับแผนปฏิบัติการประจำปี ทั้ง 5 พันธกิจ

พันธกิจ	แผนพัฒนาคณะฯ	แผนปฏิบัติการประจำปี
1. ด้านการเรียนการสอน	<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการเรียนการสอน</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</u> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p>	<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการเรียนการสอน</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</u> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p>
2. ด้านการวิจัย	<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการวิจัย</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</u> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</u> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</p>	<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการวิจัย</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</u> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</u> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</p>
3. ด้านการบริการวิชาการ	<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการบริการวิชาการ</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</u> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</u> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</p>	<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการบริการวิชาการ</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</u> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</u> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</p>
4. ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p>

พันธกิจ	แผนพัฒนาคณะฯ	แผนปฏิบัติการประจำปี
5. ด้านการบริหารจัดการ	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการบริการวิชาการ	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</u> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการบริการวิชาการ
6. พัฒนางานพาร์มัลติวี และวิสาหกิจ	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</u> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International) <u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</u> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) <u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 5</u> การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income) <u>ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมิติที่ 6</u> การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</u> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International) <u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</u> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) <u>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 5</u> การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income) <u>ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมิติที่ 6</u> การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

วิสัยทัศน์ : เป็นคณะที่มีความเป็นเลิศทางด้านสัตวศาสตร์ในระดับชาติ



วัตถุประสงค์

ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO

เป้าประสงค์ที่ : 1. ร่วมผลักดันความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100

กลยุทธ์ :

1. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
2. กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินผู้อย่างเป็นระบบ
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ
4. พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตรกร
5. พัฒนาการให้บริการต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล
6. พัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัยรวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรต่าง ๆ ที่ใช้ในฟาร์ม
7. บูรณาการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ แหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
2. ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์
3. ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)
4. ความสำเร็จของการดำเนินงานกาดแม่โจ้ 2477
5. ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
6. ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University
7. ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)

8. ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae
9. คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมิดิที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

ด้านการเรียนการสอน

- เป้าประสงค์ :**
1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพด้านสัตวศาสตร์ (มืออาชีพ เน้น ทักษะเชิงปฏิบัติ, มีภาวะผู้นำ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21)
 2. มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
 3. นักศึกษามีความรู้ และทักษะในด้านสัตวศาสตร์ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกให้ทั่วถึง และสามารถเข้าถึงได้ง่าย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร
3. พัฒนาหลักสูตร/รายวิชาที่จัดให้มีกระบวนการเรียนรู้ตามศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับ หรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงาน และตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. สร้างและส่งเสริมการรับรู้และเข้าใจของบุคลากร ต่อการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาทั้งระดับหลักสูตร และระดับคณะ
6. ส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาที่มุ่งเน้นทักษะทางวิชาการ และทักษะการใช้ชีวิต ด้วยกิจกรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป
7. สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะในทุกพันธกิจ
8. สร้างและส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน Learning Space และ Working Space พร้อมจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
9. พัฒนาสมรรถนะและทักษะของนักศึกษาให้รองรับการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด:

1. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี
2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร
3. จำนวนหลักสูตร Lifelong Learning
4. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
5. รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี
6. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต
7. ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก
8. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนานักศึกษา 5 ด้าน
9. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ
10. จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ

พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม

- เป้าประสงค์ :**
1. มีปัจจัยสนับสนุนการวิจัยที่เหมาะสม
 2. ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
 3. มีเครือข่ายงานวิจัยที่เข้มแข็ง

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยจากฐานการทำฟาร์มปศุสัตว์แบบเที่ยงตรง
2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการทำวิจัยที่มีคุณภาพ และมีการจัดการทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ
3. สร้างงานวิจัยจากความต้องการของชุมชน/ผู้ใช้ประโยชน์/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการวิจัยผ่านรูปแบบการบริการวิชาการ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

5. สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ พร้อมผลักดันการนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

ตัวชี้วัด:

1. จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย
3. ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
4. จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์
5. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.
6. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)

พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : 1. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตวศาสตร์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ :

1. สร้างองค์ความรู้ใหม่และ/หรือนวัตกรรมรวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชน
2. สร้างผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์อินทรีย์ผ่านเครือข่ายยุวสัตวบาล
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการประสานงานด้านบริการวิชาการร่วมภาครัฐและภาคเอกชน
4. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/ฟาร์ม/สถานบริการสุขภาพสัตว์ให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน
5. พัฒนาศูนย์ประสานงานร่วมภาครัฐและภาคเอกชน

ตัวชี้วัด:

1. องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
2. จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก
3. ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์

4. จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)
5. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ
6. รายได้จากการให้บริการวิชาการ (อบรม คู่มือ ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)

พันธกิจด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : มีเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตรมีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย

ตัวชี้วัด:

1. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

พันธกิจด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ :

1. มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. มีระบบบริหารจัดการองค์กรและฐานข้อมูลที่ดี

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคณะ
2. พัฒนาแผนยุทธศาสตร์สู่วิสัยทัศน์ของคณะ ที่ขับเคลื่อนและถ่ายทอดแผนสู่ระดับปฏิบัติ โดยเชื่อมโยงกับ TOR โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าตามสายงานและพันธกิจของคณะฯ (ภายใต้เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการกำหนด)
4. สนับสนุนบุคลากรทุกระดับให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่งให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานที่กำหนด

ตัวชี้วัด:

1. ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี
2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)**สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)**

เป้าประสงค์ : มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจและมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา

ตัวชี้วัด:

1. จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร
2. จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ
3. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ
4. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ
5. ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป
6. ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC
7. ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking
8. ผลการจัดอันดับ U-Multirank

ประเด็นยุทธศาสตร์ มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

याลัย(Reinventing)

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มุ่งพัฒนาและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์ :

1. สร้างองค์ความรู้ใหม่และ/หรือนวัตกรรมรวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชน
2. สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม

ตัวชี้วัด:

1. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ
2. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ
3. รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
4. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
5. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
6. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
7. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
8. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

เป้าประสงค์ : 1. มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กลยุทธ์ :

1. สร้างระบบการบริการจัดการฟาร์มให้ตอบสนองพันธกิจขององค์กรและก่อให้เกิดรายได้
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตจากฟาร์ม

ตัวชี้วัด:

1. จำนวนงบประมาณแผ่นดิน
2. จำนวนงบประมาณเงินรายได้
3. จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง
4. จำนวนงบประมาณในกองทุนที่ใช้ได้ทั้งเงินต้นและดอกผล
5. จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง
6. ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุน
7. ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

เป้าประสงค์ : 1. เป็นคณะที่ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และอัตลักษณ์ทางด้านสัตวศาสตร์

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำผลิตภัณฑ์
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฟาร์มปรับเปลี่ยนมาเลี้ยงสัตว์ในระบบอินทรีย์
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของคณะนำเศษเหลือมาใช้ประโยชน์
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำสื่อนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด:

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
2. ระดับความสำเร็จโครงการปศุสัตว์อินทรีย์
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากของเหลือใช้ในฟาร์มปศุสัตว์
4. ผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ทางด้านสัตวศาสตร์



แผนปฏิบัติการคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

ประจำปีงบประมาณ 2564

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

แผนปฏิบัติการคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2564			
มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO							
1. ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ปีที่ 100	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยปีที่ 100	ร้อยละ	4.00	70	การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยปีที่ 100		คณบดี
2. มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง	1.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	2.50	70	กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินผู้อย่างเป็นระบบ	กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	คณบดี/รองทุกฝ่าย
	1.3 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)	ร้อยละ	5.00	70	พัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ		คณบดี/รองทุกฝ่าย
3. ต่อยอดผลิตภัณฑ์อินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ	1.4 ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477	ร้อยละ	2.50	70	พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตรกร	พัฒนาบาสสร้างอาชีพไปสู่ครัวเรือนและปศุสัตว์ปลอดภัยและปลอดภัย	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัย
4. เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	1.6 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ	1.50	70	พัฒนาการให้บริการต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล		คณบดี
	1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ	2.00	70	พัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัยรวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ในฟาร์ม	กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัย
5. มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยทั้ง 3 วิทยาเขต	1.8 ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae	ร้อยละ	1.00	70	บูรณาการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์สู่แหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ	กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	คณบดี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2564			
	3.9 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	1.50	7.00			
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)			30.00				
ด้านการเรียนการสอน			16.00				
1. ผลิตบัตินที่ที่เป็นมืออาชีพด้านสัตวศาสตร์ (มืออาชีพ เน้น ทักษะเชิงปฏิบัติ, มีภาวะผู้นำ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21)	2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	6.00	190.00	พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกให้ทั่วถึง และสามารถเข้าถึงได้ง่าย	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก กิจกรรม Road show ประชาสัมพันธ์หลักสูตร กิจกรรมพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเปิดบ้านสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	1.00	76.00	ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการศึกษา กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงหลักสูตร กิจกรรมที่ 2 วิพากษ์หลักสูตร กิจกรรมที่ 3 Journal club กิจกรรมที่ 4 ถ่ายทอดเทคนิคการเขียนผลงานและนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา โครงการพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา โครงการเพิ่มพูนความรู้และทักษะทางด้านสัตวศาสตร์ กิจกรรมที่ 1 บรรยายพิเศษจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานระดับปริญญาตรี กิจกรรมที่ 3 ศึกษาดูงานระดับบัณฑิตศึกษา โครงการพัฒนาห้องสมุด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	
				2564				
2. มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	1.00	70.00	พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับ หรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงาน และตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
	2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตรายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	คะแนน	1.00	4.00		โครงการมัชฌิมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
	2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	2.00	14,000		โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
	2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก		คะแนน	0.50	3.00	สร้างและส่งเสริมการรับรู้และเข้าใจของบุคลากร ต่อการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ทั้งระดับหลักสูตร และระดับคณะ	โครงการสหกิจศึกษาและการฝึกงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
							โครงการสถานประกอบการพบนักศึกษาสัตวศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
							โครงการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
							กิจกรรมที่ 1 สัมมนาบรรยายพิเศษให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา	
						กิจกรรมที่ 2 วิทยากรโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก		
						กิจกรรมที่ 3 จัดทำรายงานประเมินตนเอง		
	2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาศตรรษที่ 21 (เดิมร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนา	ร้อยละ	1.00	90.00	ส่งเสริมและพัฒนา รูปแบบการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาที่มุ่งเน้นทักษะทางวิชาการ และทักษะการใช้ชีวิต ด้วยกิจกรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป	โครงการให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.ฯ	
นักศึกษา 5 ด้าน						กิจกรรมที่ 1 ให้ทุนนักศึกษาที่ขาดแคลน		
						กิจกรรมที่ 2 ให้ทุนนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียง		
						กิจกรรมที่ 3 ให้ทุนนักศึกษาประเภทเรียนดี		
						กิจกรรมที่ 4 ให้ทุนนักศึกษากิจกรรม		
						โครงการพัฒนาศกยภาพนักศึกษา		
กิจกรรมที่ 1 เข้าร่วมงานประเพณี 4 จอบแห่งชาติ								
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศกยภาพนักศึกษา								
กิจกรรมที่ 3 เข้าร่วมโครงการค่ายผู้นำ 4 จอบ								
โครงการส่งเสริมวิชาการ								
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ								

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2564			
						กิจกรรมที่ 2 พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาไทย กิจกรรมที่ 3 พัฒนาทักษะทางด้านสัตวศาสตร์ โครงการอบรมภาวะผู้นำ โครงการพัฒนาวิชาชีพสัตวศาสตร์ กิจกรรมที่ 1 สัตวศาสตร์พัฒนาวิชาชีพ กิจกรรมที่ 2 ช่วยเหลือศูนย์ฝึกวิชาชีพคนตาบอด โครงการนันทนาการ กิจกรรมที่ 1 เฟรชชีและบายเนียร์ กิจกรรมที่ 2 งานวันเด็ก กิจกรรมที่ 3 ประกวดดาว-เดือน โครงการสัตวศาสตร์บำเพ็ญประโยชน์ สืบสานฯ กิจกรรมที่ 1 สัตวศาสตร์จิตอาสา กิจกรรมที่ 2 ทำบุญสโมสรมักศึกษา กิจกรรมที่ 3 ไหว้ครู โครงการพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่า	
					สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะในทุกพันธกิจ		
3. นักศึกษามีความรู้ และทักษะในด้านสัตวศาสตร์ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม	2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	0.50	30.00	สร้างและส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน Learnnig Space และ Working Space พร้อมจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	โครงการพัฒนานักธุรกิจรุ่นเยาว์ กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการธุรกิจแบบครบวงจร กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ กิจกรรมที่ 3 การจัดการและบริหารการตลาด	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.ฯ
	2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต (เดิมหลักสูตร Lifelong Learning)	หลักสูตร	2.00	3.00	พัฒนาหลักสูตร/รายวิชาที่จัดให้มีกระบวนการเรียนรู้ตามศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	โครงการพัฒนาหลักสูตร Non degree/up skill/Re skill ทางด้านสัตวศาสตร์ โครงการพัฒนานวัตกรรม/สื่อการเรียนการสอน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2564			
	2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	1.00	5.00	พัฒนาสมรรถนะและทักษะของนักศึกษาให้รองรับการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการแข่งขันทักษะสัตวศาสตร์ กีฬาสัมพันธ์ กิจกรรมที่ 1 สัตวศาสตร์สัมพันธ์ ปีที่ 6 กิจกรรมที่ 2 แม่โจ้สัมพันธ์ครั้งที่ 47 กิจกรรมที่ 3 แข่งขันทักษะเกษตรแม่โจ้	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.ฯ
พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม			7.00				
1. มีปัจจัยสนับสนุนการวิจัยที่เหมาะสม	2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	1.00	10.00	ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยจากฐานการทำฟาร์มปศุสัตว์แบบเที่ยงตรง	โครงการยกระดับการวิจัยคณะสัตวศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.12 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	1.00	40.00	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการทำวิจัยที่มีคุณภาพ และมีการจัดการทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ	กิจกรรมพัฒนาวิทยวิจัยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุนวิจัย, เครือข่าย การทำงานเชิงพื้นที่) เพื่อสร้างเป็นคลังใจวิทยวิจัยกิจกรรมสนับสนุนการทำวิจัยเชิงพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
2. ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.13 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	1.00	20.00	สร้างงานวิจัยจากความต้องการของชุมชน/ผู้ใช้ประโยชน์/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการวิจัยผ่านรูปแบบการบริการวิชาการ	กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์(เชิงพาณิชย์, เชิงชุมชน และเชิงสาธารณะ) กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.14 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1.00	1.00		กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.15 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่งานตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	1.50	40.00	ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
3. มีเครือข่ายงานวิจัยที่เข้มแข็ง	2.16 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	1.50	100.00	สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ พร้อมผลักดันการนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ	กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	รองคณบดีฝ่ายวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2564			
พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ			3.00				
1. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตวศาสตร์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	2.17 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	0.50	3.00	สร้างองค์ความรู้ใหม่และ/หรือนวัตกรรมรวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชน	โครงการยวสัตว์บาลสร้างอาชีพปศุสัตว์ปลอดภัยและปศุสัตว์อินทรีย์	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.ฯ
					สร้างผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์อินทรีย์ผ่านเครือข่ายยวสัตว์บาล	กิจกรรมอบรมผู้ประกอบการผ่านกลไก MAP (1.1) ออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าและบรรจุภัณฑ์ 1.2 (การตลาด)	
	2.18 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	1.00	2.40	ส่งเสริมและสนับสนุนการประสานงานด้านบริการวิชาการร่วมภาครัฐและภาคเอกชน	กิจกรรมยวสัตว์บาลพบสัตวบาล/ผู้ประกอบการเกษตรอัจฉริยะมืออาชีพ Smart former	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.19 จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	0.50	1.00	พัฒนาห้องปฏิบัติการ/ฟาร์ม/สถานบริการสุขภาพสัตว์ให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน	กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ยวสัตว์บาลสู่ภาคแม่ใจ 2477 /ออนไลน์ Kadsod	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.ฯ
	2.20 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	0.50	4.00		กิจกรรม อบรมนักขายแบบมืออาชีพ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
2.21 รายได้จากการให้บริการวิชาการ (อบรมดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)	ล้านบาท	0.50	0.50	พัฒนาศูนย์ประสานงานร่วมภาครัฐและภาคเอกชน	กิจกรรมพัฒนาวิทยุวิจัยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุนวิจัย, เครือข่าย การทำงานเชิงพื้นที่) เพื่อสร้างเป็นคลังวิทยุวิจัยกิจกรรมสนับสนุนการทำวิจัยเชิงพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	
พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม			1.00				
1. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2.22 ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ข้อ		5.00	ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตรมีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.ฯ
	2.23 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	1.00	2.00		กิจกรรมที่ 1 ทำบุญให้สัตว์ทดลอง กิจกรรมที่ 2 สืบสานศิลปวัฒนธรรมวันสงกรานต์	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2564			
						โครงการอนุรักษ์การเลี้ยงไก่พื้นเมือง และการเลี้ยงไก่ตอไก่ตั้ง โครงการทำขวัญควาย	
พันธกิจด้านการบริหารจัดการ			3.00				
1. มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	2.24 ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี	ระดับ	1.25	4.05	พัฒนาระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคณะ	โครงการทบทวนแผนพัฒนาคณะฯ และร่างแผนปฏิบัติการประจำปี	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
					พัฒนาแผนยุทธศาสตร์สู่วิสัยทัศน์ของคณะ ที่ขับเคลื่อนและถ่ายทอดแผนสู่ระดับปฏิบัติ โดยเชื่อมโยงกับ TOR โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน	กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ (KM) โครงการสำนักงานสีเขียว โครงการรณรงค์งานด้านอนุรักษ์พลังงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณบดี คณบดี
	2.25 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	1.25	60.00	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าตามสายงานและพันธกิจของคณะฯ (ภายใต้เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการกำหนด)	กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเอง	คณบดี
2. มีระบบบริหารจัดการองค์กรและฐานข้อมูลที่ดี	2.26 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	0.50	70.00	สนับสนุนบุคลากรทุกระดับให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่งให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานที่กำหนด		คณบดี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2564			
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)				10.00			
	3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	2.50	2.00	ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านสัตวศาสตร์ระดับนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.2 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	1.50	4.00		โครงการบริการวิชาการในระดับนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.3 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	1.00	1.00		โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาเรียนรู้ต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	1.00	1.00			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	1.00	40.00	ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ (ติว-ฟัง-พูด-อ่าน-เขียน) กิจกรรมการติวภาษาอังกฤษ, ฝึกอบรมการสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ, กิจกรรมสอบวัดผล, กิจกรรมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ทางด้านภาษาอังกฤษ, กิจกรรมอบรมค่ายภาษาอังกฤษ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.6 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	1.00	2,949.00			
	3.7 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	อันดับ	1.00	เข้าสู่การจัดอันดับ			
	3.8 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	อันดับ	1.00	เข้าสู่การจัดอันดับ			
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)				10.00			
	4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	2.00	1.00	สร้างองค์ความรู้ใหม่และ/หรือนวัตกรรมรวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชน	กิจกรรมพัฒนาการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2564			
	4.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือ ผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	2.00	10.00	สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	โครงการยุวศาสตร์वालสร้างอาชีพปศุสัตว์ปลอดภัยและปศุสัตว์อินทรีย์	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
	4.3 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	0.50	1.00			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ฝ่ายวิจัย
	4.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	บาท	1.00	1 แสน			รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ฝ่ายวิชาการ
	4.5 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	2.00	1.00			รองคณบดีฝ่ายวิจัย
	4.6 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	0.50	4.00			คณบดี รองคณบดีทุกฝ่าย
	4.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	บาท	0.50	50,000.00			คณบดี รองคณบดีทุกฝ่าย
	4.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	1.00	2.00			คณบดี รองคณบดีทุกฝ่าย
	4.9 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ร้อยละ	0.50	70			คณบดี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2564			
	6.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากของเหลือใช้ในฟาร์มปศุสัตว์	ผลิตภัณฑ์	5.00	1.00	ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของคณะนำเศษเหลือมาใช้ประโยชน์	โครงการผลิตปุ๋ยจากมูลสัตว์ กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	คณบดี
	6.4 ผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ทางด้านสัตวศาสตร์	รายวิชา	5.00	2.00	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำสื่อนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
รวมค่าน้ำหนัก			100.00				

ตัวชี้วัดที่ผลักดันวิสัยทัศน์ "เป็นคณะที่มีความเป็นเลิศทางด้านสัตวศาสตร์ระดับชาติ"

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2564	กลยุทธ์	หมายเหตุ	
				แผน			
	ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าทั้งปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาเป็นไปตามแผนที่วางไว้	ร้อยละ			1. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตรให้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Youtube เป็นต้น	เป็นตัวชี้วัดเดิมในแผน และเป็นตัวชี้วัดใน MOU	
	ภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิตของคณะสัตวศาสตร์ฯ	ร้อยละ				เป็นตัวชี้วัดเดิมในและเป็นตัวชี้วัดใน MOU	การเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้นมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนด้านสัตวศาสตร์
	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ				เป็นตัวชี้วัดเดิมในแผน และเป็นตัวชี้วัดใน MOU	
	ผลงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนความร่วมมือ				เป็นตัวชี้วัดเดิมในแผน ปี 2563	
	ร้อยละของผลการบริการวิชาการ/องค์ความรู้ด้านสัตวศาสตร์สู่ชุมชน	ร้อยละ				เป็นตัวชี้วัดใหม่	
	ฟาร์มปศุสัตว์ได้รับมาตรฐานจากหน่วยงานที่รับรอง	ฟาร์ม/ใบประกาศ				เป็นตัวชี้วัดเดิมในแผน ปี 2563	

สรุปข้อมูลแผนปฏิบัติการ คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO	1	9	7	55
2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	8	26	24	15
3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	1	8	2	26
4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)	1	8	2	20
5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	1	7	2	7
6. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	1	4	4	30
รวม	13	62	41	153